

## Regulamin uczestnictwa w konferencji pn.: „#HRlove: Prawo HR w praktyce 2024/2025”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencji pod nazwą „**#HRlove: Prawo HR w praktyce 2024/2025**” organizowanej przez kancelarię **Szuszczyński Kamińska spółka komandytowa** z siedzibą w Poznaniu, ul. Wrocławska 6/37, KRS: 0001114914 (dalej jako „**Kancelaria**”), adres poczty elektronicznej: [kancelaria@szuszczyński.pl](mailto:kancelaria@szuszczyński.pl)
2. Konferencja odbędzie się w dniu 14 lutego 2025 r., w godzinach od 09:00 do 14:15, w Concordia Design, ul. Zwierzyniecka 3 w Poznaniu.
3. Polityka Prywatności – określa sposób przetwarzania danych osobowych uczestników konferencji. Polityka Prywatności jest dostępna na stronie internetowej Kancelarii pod adresem <https://szuszczyński.pl/polityka-prywatności/>

### § 2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego regulaminu sprecyzowano następujące definicje:

- a) **Formularz zgłoszeniowy** – oznacza formularz dostępny na stronie internetowej <https://szuszczyński.pl/szkolenie-webinarium/konferencja-hrlove-prawo-hr-w-praktyce-2024-2025/>, za pomocą którego następuje Rejestracja,
- b) **Konferencja** – oznacza organizowaną przez Organizatora konferencję pod nazwą: „**#HRlove: Prawo pracy w praktyce 2024/2025**”, odbywającą się w dniu 14 lutego 2025 r., w godzinach od 09:00 do 14:15, w Concordia Design przy ul. Zwierzynieckiej 3 w Poznaniu,
- c) **Organizator** – oznacza kancelarię **Szuszczyński Kamińska spółka komandytowa** z siedzibą w Poznaniu, ul. Wrocławska 6/37,
- d) **Potwierdzenie zgłoszenia** – oznacza komunikat wysyłany przez Organizatora na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w procesie Rejestracji, potwierdzający Rejestrację,
- e) **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument zawierający zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Konferencji, przekazany Uczestnikowi przez Organizatora podczas Rejestracji,
- f) **Rejestracja** – oznacza zgłoszenie Organizatorowi chęci uczestnictwa danej osoby fizycznej w Konferencji poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego. Warunkiem skutecznej Rejestracji Uczestnika jest otrzymanie potwierdzenia jej dokonania oraz potwierdzenie uczestnictwa w Konferencji ze strony Organizatora. Rejestracja rozpocznie się od dnia 7 stycznia 2025 r.,
- g) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną, która została wskazana w Formularzu zgłoszeniowym.

### § 3. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Rejestracja oraz przeglądanie strony internetowej Konferencji wymaga połączenia z Internetem za pomocą komputera osobistego lub urządzeń przenośnych z dostępem do przeglądarek:
  - Mozilla Firefox w wersji 70 lub wyższej,
  - Google Chrome w wersji 70 lub wyższej,
  - Safari w wersji 12 lub wyższej,
  - Opera w wersji 66 lub wyższej.
2. Organizator nie przewiduje możliwości Rejestracji Uczestnika poprzez inne kanały komunikacji niż Formularz zgłoszeniowy (ewentualnie, w jednostkowych przypadkach – poprzez korespondencję e-mail kierowaną na adres e-mail Organizatora).

### § 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest dokonanie Rejestracji za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego
2. Udział w Konferencji jest bezpłatny.
3. W celu dokonania Rejestracji, Uczestnik powinien wypełnić i wysłać Formularz zgłoszeniowy i przesłać go do Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy akceptacji otrzymanego zgłoszenia, mimo prawidłowego przesłania Formularza zgłoszeniowego. Organizator może limitować przyjęcie zgłoszeń od osób z danej firmy lub instytucji.
5. Konferencja jest dedykowana przede wszystkim dla Klientów i partnerów biznesowych Organizatora, którzy mają pierwszeństwo udziału w wydarzeniu.
6. Konferencja jest zamknięta dla przedstawicieli innych kancelarii prawnych oraz firm doradczych, osób niezarejestrowanych lub nieakceptujących Regulaminu.

7. Uczestnik może zostać poproszony o opuszczenie Konferencji w razie naruszenia Regulaminu lub zakłócania przebiegu Konferencji.
8. W trakcie Konferencji, na zlecenie Organizatora, zostanie wykonane nagranie audio-wideo, które posłuży Kancelarii do przygotowania klipu promocyjnego. Klip będzie prezentowany w szczególności na profilach w mediach społecznościowych Organizatora. Zgoda Uczestnika dotycząca wykorzystania jego wizerunku i/lub głosu przez Organizatora dla celów promocji Konferencji i działalności Kancelarii, stanowi odrębne oświadczenie, które Organizator będzie gromadził w toku procesu Rejestracji Uczestników.
9. Uczestnicząc w Konferencji, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin oraz wyraża zgodę na utrwalenie swojego wizerunku i jego późniejszą publikację nieokreślonej liczbie odbiorców w treści klipu, o którym mowa w pkt 8 powyżej, w szczególności w mediach społecznościowych - na profilach Kancelarii lub jej wspólników, w celu informowania o Konferencji. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych, w tym wizerunku Uczestnika w celu tu wskazanym, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. W celu organizacji Konferencji oraz realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, na zasadach określonych w Polityce prywatności.
11. Na życzenie Uczestnika Organizator może przygotować potwierdzenie uczestnictwa – certyfikat udziału w Konferencji. W takim wypadku Uczestnik upoważnia Organizatora do przesłania certyfikatu drogą elektroniczną.
12. Koszt pobytu, parkingu i przejazdu Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
13. Organizator może współpracować z innymi podmiotami (partnerami), których udział w Konferencji wiąże się z uiszczeniem przez nich uzgodnionej opłaty, w zamian za co taki podmiot może podczas Konferencji skorzystać ze stworzonej mu przez Organizatora okazji do przedstawienia swojej oferty Uczestnikom Konferencji. Warunki takiej współpracy ustalane są przez Organizatora odrębnie.

## **§ 5. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników Konferencji wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej lub na adres siedziby Organizatora i powinny zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu, przedmiot reklamacji, datę wydarzenia, wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.
2. Reklamacje Uczestnik Konferencji może zgłaszać nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konferencji.
3. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty złożenia reklamacji i przekazuje swoje stanowisko podmiotowi składającemu reklamację w formie, w której złożył reklamację.

## **§ 6. OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. W celu realizacji swojego uczestnictwa w Konferencji Uczestnik jest zobowiązany do akceptacji Regulaminu i jego przestrzegania.
3. W razie braku wyraźnego oświadczenia ze strony Uczestnika, przyjmuje się, że uczestnicząc w Konferencji, Uczestnik akceptuje Regulamin.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania porządku i zasad bezpieczeństwa obowiązujących w Concordia Design przy ul. Zwierzynieckiej 3 w Poznaniu, w której odbywa się Konferencja.

## **§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator oświadcza, że treści przekazane przez niego w trakcie Konferencji mają charakter wyłącznie edukacyjny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe u Uczestników lub osób trzecich, w związku lub na skutek wykorzystania przez Uczestników informacji, wiedzy lub umiejętności zdobytych w trakcie Konferencji. Celem Konferencji nie jest świadczenie usług pomocy prawnej, a jej Organizator oraz prelegenci występujący w toku Konferencji nie ponoszą odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych przez Uczestników wyłącznie na podstawie informacji prezentowanych w toku wystąpień, w ramach Konferencji.
2. W przypadku, gdy Konferencja nie odbędzie się z przyczyn wyłącznie zależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie Konferencji, zmiany osób prelegentów, a także do odwołania Konferencji w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych niezależnych od Organizatora. W przypadku odwołania Konferencji, informacja o tym fakcie zostanie przekazana zgłoszonym Uczestnikom.

4. Zmiana planu Konferencji lub jej odwołanie w sytuacji, o której mowa w pkt 3 powyżej nie rodzi odpowiedzialności po stronie Organizatora.

### **§ 8. ZASADY WYKORZYSTANIA WIZERUNKU, GŁOSU ORAZ WYPOWIEDZI**

1. Organizator oświadcza, a Uczestnik wyraża zgodę na to, że przebieg Konferencji będzie rejestrowany w formie nagrania audiowizualnego oraz/lub zdjęć, a tak stworzone utwory będą wykorzystywane w mediach społecznościowych do celów informacyjnych, a w określonych wypadkach, na zasadach wynikających z udzielonej zgody (odrębne oświadczenie Uczestnika), także dla celów marketingowych Organizatora i innych osób wskazanych przez Organizatora (komercyjne wykorzystanie).
2. Organizator informuje, że rejestracja utworów, o których mowa w pkt 1 powyżej, będzie mieć miejsce na terenie całego obiektu, na którym odbywać się będzie Konferencja, chyba że Organizator w sposób wyraźny wyznaczy strefy wolne od nagrywania.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystania swojego wizerunku oraz/lub głosu i wypowiedzi (jeżeli Uczestnik takowych udzieli w trakcie dyskusji prelekcyjnych oraz/lub do kamery) oraz rozpowszechniania ich jako elementów ww. utworów do celów wymienionych w pkt 1 powyżej i niniejszym udziela niewyłącznej oraz nieodpłatnej zgody, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, na ich wykorzystanie przez Organizatora oraz podmioty działające na zlecenie Organizatora i na jego rzecz (partnerzy gospodarczy i dostawcy Kancelarii), na polach eksploatacji takich jak:
  - utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym (na nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej lub dysku komputerowym, nośnikach cyfrowych lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej),
  - zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
  - wprowadzenie do obrotu i obrót egzemplarzami, rozpowszechnianie, w tym publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
  - najem, użyczenie nośników, na których utwalono wizerunek lub głos.
4. Powyższa zgoda ma charakter nieodpłatny i zostaje udzielona w związku z uczestnictwem w Konferencji, w ramach której Uczestnik zgadza się na wspieranie działalności wizerunkowej Kancelarii.

### **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator udostępnia treść Regulaminu przed zawarciem umowy, tj. w związku z Rejestracją Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
3. Każda nowa wersja Regulaminu będzie obowiązywać od dnia jej ogłoszenia przez Organizatora, a w stosunku do Uczestników, którzy otrzymali potwierdzenie swojej Rejestracji – od momentu otrzymania powiadomienia o nowej wersji Regulaminu.
4. Dopuszczalna liczba miejsc na Konferencji jest ograniczona. O udziale w Konferencji decyduje kolejność zgłoszeń, z zastrzeżeniem treści § 4 pkt 4, 5, 6 Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konferencji Uczestników, którzy naruszają jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich;
  - b) podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub zasad odbywania Konferencji;
  - c) podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzące w jego wizerunek.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
8. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będą rozstrzygane najpierw ugodowo, a następnie przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.
10. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
11. Polityka Prywatności stanowi integralną część Regulaminu. Do zmian treści Polityki Prywatności stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące zmiany Regulaminu.
12. Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia, tj. od dnia 1 stycznia 2025 roku.

Poznań, dnia 1 stycznia 2025 r.